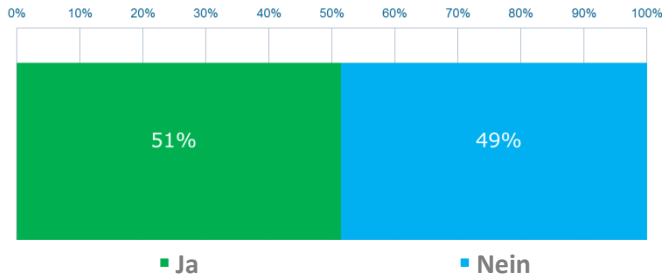


Die Coaching-Umfrage Deutschland wird seit 2002 vom BCO Köln herausgegeben und erhebt jährlich aktuelle Daten zum deutschen Coaching-Markt. Die aktuelle Umfrage lief vom 01.11.2015-31.01.2016, hatte 454 auswertbare Teilnehmer und das Schwerpunktthema „Digitale Medien im Coaching“. Es folgen ausgewählte Ergebnisse:

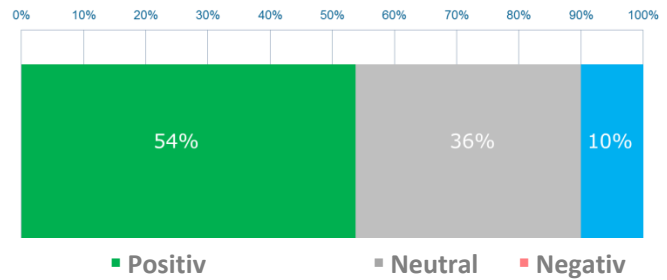
Nutzen Sie digitale Medien?

N = 454, 79 ohne Angaben



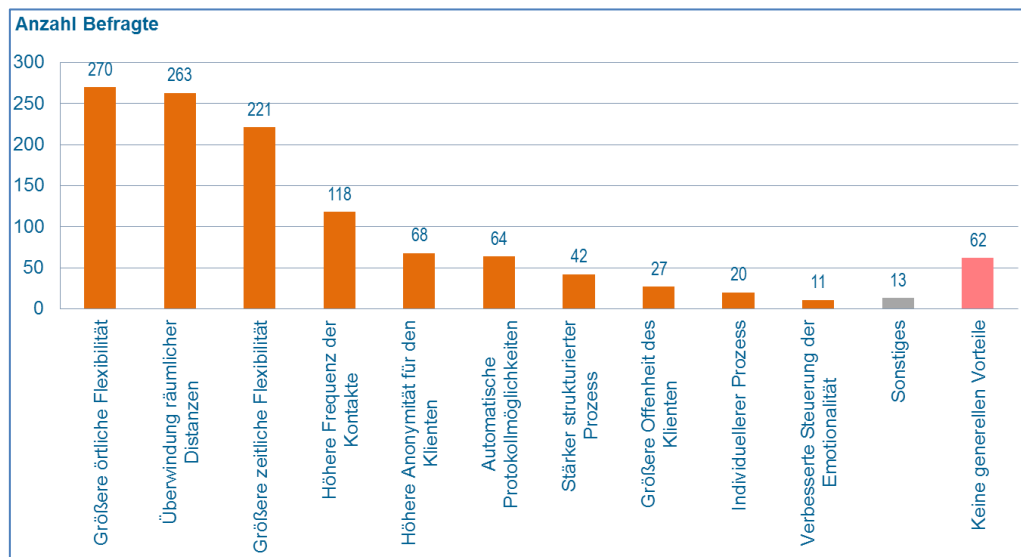
Wie sind die Rückmeldungen von Coaching-Klienten?

N = 193 Befragte, die digitale Medien nutzen, 11 ohne Angabe



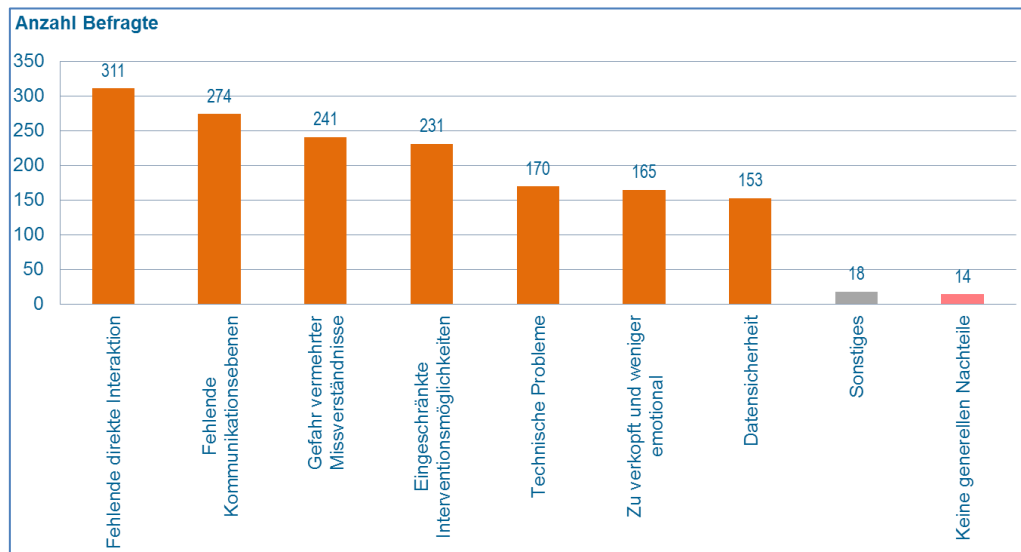
Worin sehen Sie persönlich die Vorteile bei digitalen Formen des Coachings?

N = 454 Befragte, 87 ohne Angabe; Mehrfachnennungen möglich



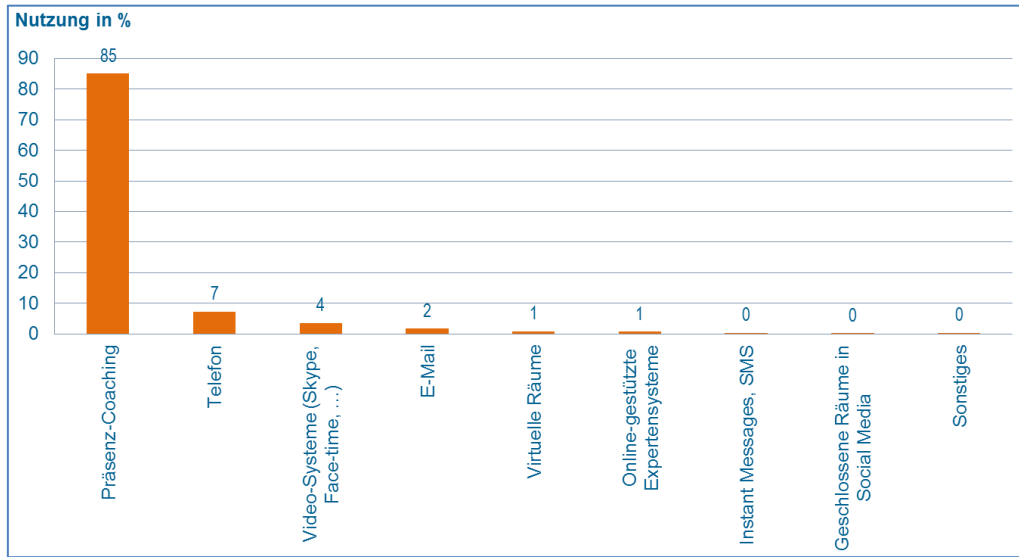
Worin sehen Sie persönlich die Nachteile bei digitalen Formen des Coachings?

N = 399 Befragte, 49 ohne Angabe; Mehrfachnennungen möglich



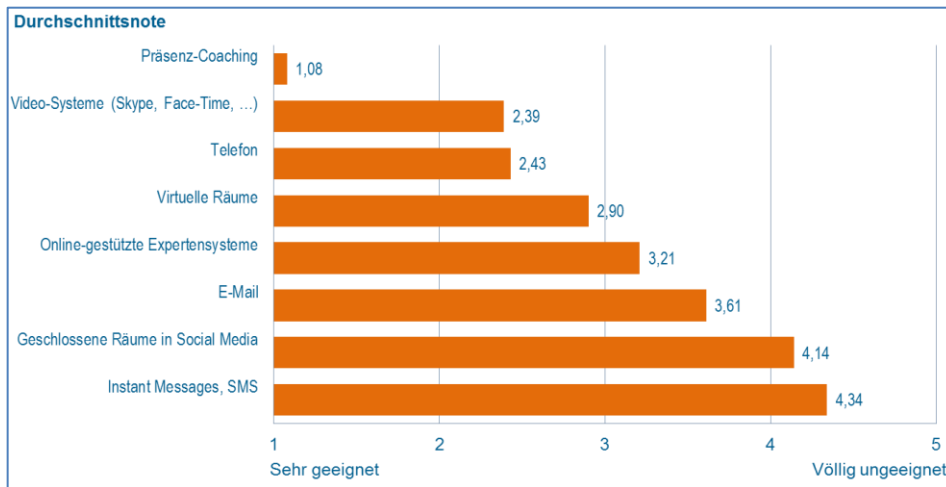
Welche Kommunikationskanäle in Coachings nutzen Sie?

N = 454 Befragte, 70 ohne Angabe; Mehrfachnennungen möglich



Für wie geeignet halten Sie folgende Formen des Coachings mit Blick auf ein optimales Coaching-Ergebnis?

N = 454 Befragte, 75 ohne Angabe



Wie unterscheidet sich Ihr durchschnittliches Stundenhonorar beim Face-to-Face Coaching vom Stundenhonorar beim digital unterstützten Coaching?

N = 193 Befragte, die digital unterstütztes Coaching nutzen, 6 ohne Angabe

